

## Criterios y herramientas para la calificación

Los criterios que usaremos para la calificación se corresponden con los criterios de evaluación que establece la LOMCE. Estos criterios se desglosan en una serie de estándares que son de obligado cumplimiento, y que suponen la recogida objetiva de una serie de anotaciones sobre cada uno de los alumnos. Debido a la elevada cantidad de criterios y estándares, **la calificación se llevará a cabo a través de una hoja de Excel que se proporciona en el material para el profesor (Rúbricas.xlsx)** en la que estarán recogidos los criterios y estándares para cada evaluación.

Esta es la secuenciación de los criterios de evaluación y calificación por evaluaciones:

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Ponderación</b>
<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>		
<b>Las decisiones financieras.</b>		
1. Identificar las variables relevantes para tomar decisiones de financiación y de inversión en contextos personales, empresariales y sociales. CCL, CMCT, SIEP.	1.1. Conoce el mecanismo seguido en la toma de decisión en operaciones de inversión reales. 1.2. Conoce en casos reales cómo acceden a los recursos financieros necesarios para sus proyectos las personas y las organizaciones.	<b>7%</b> <b>7%</b>
<b>Capitalización, descuento y equivalencia financiera.</b>		
2. Realizar los cálculos correspondientes a operaciones de intercambio de capitales con vencimientos distintos. CMCT, CD, CAA.	2.1. Puede realizar operaciones básicas de capitalización o actualización mediante el principio de equivalencia financiera.	<b>7%</b>
<b>Rentas, préstamos y empréstitos comerciales</b>		
3. Analizar problemas financieros de rentas. CMCT, CAA, SIEP.	3.1. Resuelve problemas sencillos de rentas.	<b>7%</b>
4. Conocer el proceso financiero de la amortización de préstamos. CMCT, CD, CAA.	4.1. Conoce la utilidad de la amortización. 4.2. Completa e interpreta adecuadamente un cuadro de amortización.	<b>7%</b> <b>8%</b>
5. Determinar los métodos más habituales de amortización. CMCT, CAA, CSC.	5.1. Distingue con ejemplos los distintos métodos de amortización de préstamos. 5.2. Valora la importancia, para la vida personal, de las empresas y de las organizaciones y comprende adecuadamente los mecanismos de financiación, analizando casos concretos de las repercusiones de decisiones financieras inadecuadas.	<b>7%</b> <b>7%</b>
6. Explicar la utilidad de los empréstitos comerciales. CCL, CMCT, CEC.	6.1. Conoce las características comerciales en los empréstitos mediante casos reales.	<b>7%</b>
<b>Productos financieros.</b>		
1. Describir las características de los principales productos financieros que oferta el mercado. CMCT, CD, CAA, SIEP.	1.1. Estudia en casos concretos el plazo, el riesgo, liquidez y la rentabilidad de productos financieros. 1.2. Compara características de distintos productos financieros en función de las necesidades de los usuarios. 2.1 Determina los principales títulos y valores tanto de renta fija como variable que actúan en los mercados financieros.	<b>7%</b> <b>7%</b> <b>7%</b>
<b>El mercado secundario: la bolsa</b>		
2. Distinguir las principales características del mercado primario y del mercado de negociación.  CCL, CMCT, CAA.	2.2. Explica la utilidad de la bolsa de valores. 2.3. Conoce los valores que conforman los principales índices de las bolsas españolas y es capaz de diferenciar valor nominal, valor efectivo o de cotización y dividendo activo.	<b>7%</b> <b>8%</b>

SEGUNDA EVALUACIÓN		
<b>Monedas alternativas.</b>		
3. Investigar y describir los rasgos de monedas virtuales y de monedas alternativas. CMCT, CSC, CEC	3.1. Describe las características de las monedas virtuales y alternativas.	14%
<b>Proyectos de viabilidad financiera.</b>		
4. Analizar mediante distintos métodos la viabilidad de proyectos financieros. CMCT, CSC, SIEP.	4.1 Puede distinguir entre los proyectos de inversión y los de financiación. 4.2. Sabe aplicar métodos de proyectos de viabilidad financiera a casos concretos.	14% 16%
<b>La empresa integrada y redes</b>		
1. Identificar las principales modalidades de organización en red de la empresa. CCL, CAA, SIEP. 2. Comprender la importancia de la organización integrada en las pymes. CAA, CSC, SIEP.	1.1. Determina las ventajas y oportunidades de la organización en red para las empresas andaluzas. 2.1 Busca casos en el entorno del alumnado de organizaciones integradas y en red.	14% 14%
<b>Gestión del cambio.</b>		
3. Tomar conciencia de la necesidad de incluir la gestión del cambio en las empresas. CAA, SIEP, CEC.	3.1. Conoce las fases del proceso de gestión del cambio y las describe analizando casos empresariales concretos.	14%
<b>Relaciones de propiedad y gestión.</b>		
4. Analizar la evolución en las empresas de la propiedad y la gestión. CAA, CSC, SIEP.	4.1. Encuentra ejemplos de empresas donde la propiedad y la gestión han evolucionado recientemente.	14%
TERCERA EVALUACIÓN		
<b>Instrumentos de gestión de equipos.</b>		
5. Reconocer el valor del trabajo en equipo. CAA, CSC, SIEP.	5.1. Describe ejemplos de proyectos emprendedores en diferentes sectores empresariales que se organizan en equipos y aplican el trabajo colaborativo.	12,5%
<b>Gestión de la inteligencia emocional.</b>		
1. Tomar conciencia de la creciente importancia de la inteligencia emocional en las decisiones empresariales. CAA, CSC, SIEP	1.1. Reconoce y gestiona de forma básica susemociones y las de sus compañeros. 1.2. Relaciona la inteligencia emocional con la toma de decisiones empresariales mediante ejemplos.	12,5% 12,5%
<b>Acciones de participación social y ciudadana.</b>		
2. Identificar la participación social y ciudadana como instrumento de transformación social. CMCT, SIEP, CSC.	2.1. Estudia casos donde la participación social y ciudadana influye en la mejora del valor generado por las empresas.	12,5%
<b>Innovación empresarial.</b>		
3. Determinar el concepto y los tipos de innovación empresarial. CCL, CD, SIEP.	3.1. Conoce las características de la innovación empresarial. 3.2. Puede describir distintos tipos de innovación mediante ejemplos a partir de investigaciones sobre casos del entorno.	12,5% 12,5%
<b>Emprendimiento social y Agenda 2030.</b>		
4. Diseñar estrategias de emprendimiento social adaptadas al entorno Agenda 2030. CSC, SIEP, CEC.	4.1. Identifica líneas de trabajo de emprendimiento social en las empresas actuales. 4.2. Analiza casos reales en las empresas que implementan iniciativas de desarrollo sostenible relacionadas con la Agenda 2030 y con el emprendimiento social.	12,5% 12,5%

Herramientas para la calificación:

a) **Pruebas escritas:** cada trimestre se realizará una o dos pruebas escritas, en las que habrá preguntas tipo test, problemas y/o preguntas teóricas, según los contenidos trabajados.

b) **Ejercicios y actividades:** el alumnado deberá entregar cada trimestre diversas colecciones de problemas y actividades sobre los contenidos trabajados en el mismo.