





















|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Título de la actividad</b> | <b>Las redes sociales y su impacto actual</b>     |
| <b>Nivel</b>                  | 1º CFGM Tratamiento informático de la información |
| <b>Módulo</b>                 | Gestión Administrativa                            |
| <b>UD</b>                     | Transversal                                       |
| <b>Alumno/a</b>               |   |

| <b>Título</b>             |  | <b>7 años</b> |
|---------------------------|--|---------------|
| <b>Sinopsis</b>           | Los maestros de la tecnología han ideado una nueva forma de capitalismo, y la humanidad es ahora la materia prima de la que se alimentan las máquinas. Oculta, la poderosa inteligencia artificial que tiene como tarea captar nuestra atención y está destruyendo las normas sociales impuestas, poniendo en riesgo la verdad y la democracia, y nuestra propia sociedad.   |               |
| <b>Reparto/Personajes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li> Catalina Garayoa (estudiante)</li> <li> Barbara Gehring (madre de la familia)</li> <li> Chris Grundy (padre de la familia)</li> <li> Skyler Gisondo (hijo mayor de la familia)</li> <li> Sophia Hammons (hija menor de la familia)</li> <li> Kara Hayward (hija mayor de la familia)</li> <li> Vincent Kartheiser (“manipulador” informático)</li> <li> Tristan Harris (Center for Humane Technology, ex especialista en ética del diseño en Google)</li> <li> Tim Kendall (ex responsable de monetización de Facebook)</li> <li> Aza Raskin (experto en interfaz humano-computadora e iniciador del proyecto Macintosh en Apple)</li> <li> Justin Rosenstein (Asana)</li> <li> Shoshana Zuboff (socióloga, profesora emérita en la Harvard Business School)</li> <li> Jaron Lanier (pionero en el campo de la realidad virtual)</li> <li> Roger McNamee (socio fundador de la firma de capital de riesgo Elevation Partners)</li> <li> Jeff Seibert (cofundador de Crashlytics)</li> <li> Chamath Palihapitwa (uno de los primeros ejecutivos senior de Facebook)</li> <li> Sandy Parakilas (ex jefe de Facebook)</li> <li> Sean Parker (cofundador de Napster, Plaxo y Causes)</li> </ul> |               |
| <b>Contextualización</b>  | Son los propios creadores, fundadores o ex trabajadores de organizaciones como Google, Facebook o Instagram quienes realizan testimonios en los que la mayor parte de este equipo de arrepentidos ingenieros y desarrolladores de Silicon Valley, hablan de cómo las redes sociales y sus efectos "se les han ido de las manos"  |               |

|  |   |
|--|---|
| <b>Productora</b>                      | <b>Argent Pictures, Exposure Labs, The Space Program.</b>   |
|  | <b>Distribuidora: Netflix</b>   |
| <b>Director</b>                        | Jeff Orlowski   |
| <b>Fotografía</b>                      | John Behrens, Jonathan Pope   |
| <b>Música</b>                          | Mark A. Crawford  |
| <b>Género</b>                          | Documental. Drama   |
| <b>Duración</b>                        | 95 minutos  |
| <b>Año realización</b>                 | 2020  |
| <b>Disponibilidad en la plataforma</b> | Netflix   |
| <b>Insertar enlace tráiler</b>         | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0">https://www.youtube.com/watch?v=uaaC57tcci0</a>   |
| <b>Edad recomendada</b>                | Mayores de 7 años   |
| <b>Objetivos</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>🚦 Identificar las normas de seguridad en el tratamiento informático de la información</li> <li>🚦 Fomentar el espíritu crítico en el alumnado</li> <li>🚦 Conocer lo que hay detrás de la pantalla y los riesgos de la exposición pública</li> <li>🚦 Analizar las ventajas y/o amenazas de las redes sociales</li> <li>🚦 Ser consciente del uso responsable de la tecnología</li> <li>🚦 Adoptar conductas responsables respecto a los datos e imagen propios como sobre los de los demás.</li> <li>🚦 Aplicar el derecho a la privacidad y la Ley de Protección de</li> <li>🚦 Datos personales en las comunicaciones escritas.</li> </ul> |

## RA

|  |   |
|--|---|
| <b>Criterios de evaluación</b>                           |   |
| <b>Competencias profesionales, personales y sociales</b> | (q) Adaptarse a diferentes puestos de trabajo y nuevas situaciones laborales, originados por los cambios tecnológicos y organizativos en el proceso productivo. |
| <b>Efemérides</b>  | 28 de enero - Día Europeo de la Protección de Datos   |

### Actividades previsto

- ✓ **Introducción a los valores a tratar (ser conscientes de las consecuencias del uso de las redes sociales, la importancia de la protección de datos y de nuestra privacidad, y la importancia de hacer un uso responsable de la tecnología).**

✓ **Responde a estas preguntas:**

- ¿Dejarías la puerta totalmente abierta para que entraran desconocidos a tu casa y/o habitación? ¿Le dirías a cualquier persona dónde vives?
- ¿Hablarías en la calle con cualquier desconocido como si fuese tu amigo/a?
- ¿Le permitirías a un extraño hacer una copia de todas tus fotos personales?
- ¿Sabéis alguna información personal de algún compañero o compañera por sus publicaciones en sus redes sociales?
- ¿Habéis publicado alguna vez información privada de alguien en una red sin su permiso? ¿Qué consecuencias ha tenido?

---

**Actividades postvisionado:**

---

1. Identifica los problemas de privacidad que se ven en el vídeo. ¿Ha cambiado tu forma de ver el uso que le das a las redes sociales?
2. ¿Cómo te sientes ante la frase “¿Si no pagas por el producto, el producto eres tú”?
3. ¿Qué opinas antes la posibilidad de diseñar herramientas para engancharnos y manipularnos?
4. Analiza la escena desde el minuto 20 hasta el 21:31 y la frase de Jaron Lanier sobre la manipulación.
5. De 1-10, ¿cómo de dependiente te consideras del móvil? ¿Podrías estar sin él varios días?
6. ¿Qué opinas de la escena del minuto 35’19 en donde la hija pequeña no soporta estar sin móvil en la cena y rompe el recipiente que lo contiene?
7. El documental dice que “las noticias falsas se propagan 6 veces más rápido que las verdaderas” ¿Sueles contrastar la información que lees?
8. El documental tiene varias escenas impactantes, ¿con cuál te quedarías? Y una escena que te haya hecho reflexionar...
9. ¿Qué opinas de los Youtubers? Crea un debate de 10 minutos a favor y en contra.
10. Seguridad por inseguridad. ¿Piensas que esto es real?
11. Qué opinas sobre la frase que dice que vamos abocados a la destrucción social.
12. ¿Consideras que los docentes o tus familiares podemos hacer algo para frenar esto? Y tú, ¿puedes hacer algo?
13. ¿Sabrías decir cómo podemos limitar el acceso a los datos publicados en redes sociales? ¿Conoces la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)?
14. Consideras el documental
  - a. Fatalista o alarmista
  - b. Inspirador
  - c. Esclarecedor
  - d. Otros
15. ¿Tiene relación el documental con algún contenido impartido en clase? Indica el módulo.
16. Indica que es lo que más te ha gustado o que te ha aportado el documental y por qué.

---

**¿Qué conclusión has sacado tras realizar esta actividad?**

**¿Te gustaría saber más sobre el tema?**

**Añade cualquier propuesta de mejora, para que esta actividad te guste más**

**ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN**  
**Añade otra actividad diferente o reformula lo realizado**

Vídeo adicional:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ak3qp4qRAiY>

Cuestionario: [Redes sociales y adolescencia](#)

**Busca un corto, o cualquier otro recurso, o menciona una serie o película relacionada con la temática que te gustaría compartir**

**TRAS LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ¿SE HAN CONSEGUIDO LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN?**

---